



ENGINE
YOUR MIND
HACKATHON

CONNECTING GENERATIONS



Libro Guida
Hackathon

Engine Your Mind Hackathon

Giunto alla **quarta edizione**, Engine Your Mind Hackathon vanta di essere il primo Hackathon in Ciociaria e spera di evolversi in una competizione sempre più grande, scoprendo le più brillanti menti della Ciociaria e dintorni.

La gara prevede la collaborazione con esperti del settore e aziende di grande rilevanza sul territorio, garantendo così ai partecipanti di approcciarsi al mondo del lavoro e alle conoscenze degli esperti. Concetti fondamentali di questa tipologia di sfide sono sicuramente le *soft skills* (utili a tutti), *la collaborazione in team* e *la volontà di risolvere problemi*, garantendo maggiore benessere nella società.

Quest'anno il tema scelto è "Conessioni". In un mondo sempre più complesso e interconnesso, crediamo che creare, coltivare e valorizzare le connessioni sia la chiave per costruire una realtà più forte, inclusiva e innovativa. Le connessioni non sono solo fili invisibili che ci legano, ma ponti che permettono lo scambio di idee, emozioni e conoscenze. Con questo tema vogliamo esplorare il concetto di connessione in tutte le sue sfaccettature.



Venerdì 24

Programma



ENGINE
YOUR MIND
HACKATHON

⌵ 16:00

Consegna Welcome Kit

Desk Accoglienza (Piano Terra)

⌵ 16:00

Merenda di benvenuto

Area Food (Secondo Piano)

⌵ 17:00-20:30

Connessioni Artificiali - Mostra

Piano Terra

⌵ 17:00-20:30

Votazioni “Arte che collega”

Piano Terra

⌵ 17:00-20:30

Connessioni tra le pagine

Piano Terra

⌵ 17:00-20:30

Apertura al pubblico

Venerdì 24

Programma



**ENGINE
YOUR MIND**
HACKATHON

📅 17:00

Cerimonia di Benvenuto

Hacking Area (Secondo Piano)

📅 18:00-20:30

Hacking Time

Hacking Area (Secondo Piano)

📅 18:30

Talk sull'AI con Valerio Vestoso e Cristina Cavicchini

Aula Magna (Primo Piano)

📅 20:30

Cena per i Partecipanti

Area Food (Secondo Piano)

📅 20:45-22:00

Hacking Time

Hacking Area (Secondo Piano)

📅 22:00

Chiusura Generale

Sabato 25

Programma



ENGINE
YOUR MIND
HACKATHON

↘ 09:30

Accoglienza Partecipanti

Desk Accoglienza (Piano Terra)

↘ 09:30

Colazione per Partecipanti

Area Food (Secondo Piano)

↘ 10:00-13:00
15:00-20:30

Apertura al Pubblico

↘ 10:00-13:00
15:00-20:30

Votazioni “Arte che collega”

Piano Terra

↘ 10:00-13:00
15:00-20:30

Connessioni tra le pagine

Piano Terra

↘ 10:00-13:00
15:00-20:30

Connessioni Artificiali - Mostra

Piano Terra

Sabato 25

Programma



ENGINE
YOUR MIND
HACKATHON

⌵ 10:00-13:00

Hacking Time

Hacking Area (Secondo Piano)

⌵ 11:00

Merenda

Area Food (Secondo Piano)

⌵ 11:30

Incontro con AVIS Ceccano

Aula Magna (Primo Piano)

⌵ 13:00

Pranzo per i Partecipanti

Area Food (Secondo Piano)

⌵ 16:30

Presentazione del libro “Mario Draghi. La Speranza non è una strategia”

Aula Magna (Primo Piano)

⌵ 17:30

Merenda

Area Food (Secondo Piano)

Sabato 25

Programma



ENGINE
YOUR MIND
HACKATHON

↘ 20:30

Cena per Partecipanti

Area Food (Secondo Piano)

↘ 20:45-22:00

Hacking Time

Hacking Area (Secondo Piano)

↘ 22:00

Chiusura Generale

Domenica 26

Programma



ENGINE
YOUR MIND
HACKATHON

⌵ 09:30

Accoglienza Partecipanti

Desk Accoglienza (Piano Terra)

⌵ 09:30

Colazione per Partecipanti

Area Food (Secondo Piano)

⌵ 10:00-13:00

Apertura al Pubblico

⌵ 10:00-13:00

Votazioni “Arte che collega”

Piano Terra

⌵ 10:00-13:00

Connessioni tra le pagine

Piano Terra

⌵ 10:00-13:00

Connessioni Artificiali - Mostra

Piano Terra

Sabato 25

Programma



ENGINE
YOUR MIND
HACKATHON

⌵ 10:00-13:00

Hacking Time

Hacking Area (Secondo Piano)

⌵ 10:45

Merenda

Area Food (Secondo Piano)

⌵ 11:00-13:00

Pitch Clinic con i Mentors

Aula Magna (Primo Piano) - a porte chiuse

⌵ 13:00

Pranzo per i Partecipanti

Area Food (Secondo Piano)

⌵ 13:30-14:30

Hacking Time

Hacking Area (Secondo Piano)

⌵ 14:30

Consegna Progetti

Domenica 26

Programma



**ENGINE
YOUR MIND**
HACKATHON

⌵ 14:30-15:30

Media Hour

Press Office (Piano Terra)

⌵ 16:00

Apertura al Pubblico

⌵ 16:00-17:00

Votazioni “Arte che collega”

Piano Terra

⌵ 16:00-17:00

Connessioni tra le pagine

Piano Terra

⌵ 16:00

Connessioni Artificiali - Mostra

Piano Terra

⌵ 17:00

Pitch Battle e Cerimonia di premiazione

Hacking Area (Secondo Piano)



LE SFIDE



SCORRI E SCEGLI LA TUA CHALLENGE



ENGINE YOUR MIND

CHALLENGE



URBAN CONNECTION

LA PIAZZA DEL FUTURO

URBAN CONNECTION

LA PIAZZA DEL FUTURO



La piazza è da sempre il cuore pulsante delle comunità, un luogo di incontro e scambio.

Come possiamo ripensarla oggi, in un'epoca in cui il digitale e il fisico si intrecciano sempre di più?

Questa sfida invita a progettare spazi pubblici innovativi che favoriscano nuove forme di socialità, cultura e partecipazione civica. I partecipanti possono esplorare soluzioni che integrino tecnologie smart, esperienze immersive o approcci sostenibili per creare la piazza del futuro, un punto di connessione tra persone, comunità e ambiente.

URBAN CONNECTION

LA PIAZZA DEL FUTURO



Possibili Ambiti di Progetto:

Applicazioni e Software

Installazioni interattive

Architettura e Urban Design

Dispositivi e Gadget

Altro



ENGINE YOUR MIND

CHALLENGE



CONNECT & PLAY

VIDEOGAMES PER LA SALUTE

CONNECT & PLAY

VIDEOGAMES PER LA SALUTE



Il videogioco non è solo intrattenimento: **può diventare uno strumento potente per la terapia, il supporto psicologico e la riabilitazione fisica.**

Questa sfida propone di sviluppare soluzioni ludiche che aiutino persone con specifiche condizioni mediche o psicologiche, favorendo il benessere, l'apprendimento e la motivazione. I partecipanti sono invitati a esplorare il potenziale dei videogames come connessione terapeutica tra pazienti, professionisti della salute e famiglie.

CONNECT & PLAY

VIDEOGAMES PER LA SALUTE



Possibili Ambiti di Progetto:

Applicazioni e Software

Realtà Virtuale e Aumentata

Gamification per la salute

Dispositivi e Gadget

Altro



ENGINE YOUR MIND

CHALLENGE



GENERATIONAL CONNECTION

UN PONTE TRA ETÀ DIVERSE

GENERATIONAL CONNECTION



UN PONTE TRA ETÀ DIVERSE

Come possiamo rafforzare il legame tra generazioni, valorizzando le conoscenze dei più anziani e le competenze dei più giovani?

Questa sfida invita a ideare soluzioni che favoriscano il dialogo, la trasmissione culturale e l'inclusione sociale tra persone di età diverse. Dai sistemi digitali alle esperienze fisiche, l'obiettivo è creare connessioni significative che riducano le barriere generazionali.

GENERATIONAL CONNECTION



UN PONTE TRA ETÀ DIVERSE

Possibili Ambiti di Progetto:

Applicazioni e Software

Oggetti e Spazi condivisi

Piattaforme di scambio culturale

Dispositivi e Gadget

Altro



ENGINE YOUR MIND

CHALLENGE



GLOCAL CONNECTIONS

TURISMO LOCALE E GLOBALE

GLOCAL CONNECTIONS

TURISMO LOCALE E GLOBALE



**Il turismo può essere un ponte tra culture,
ma anche un motore di valorizzazione del
territorio.**

Questa sfida invita a sviluppare soluzioni che
connettano esperienze locali e viaggiatori
globali, rendendo il turismo più sostenibile,
inclusivo e autentico. I partecipanti possono
esplorare tecnologie digitali, mappe
interattive, piattaforme collaborative o
esperienze immersive che creino nuove
modalità di scoprire e vivere un luogo.

GLOCAL CONNECTIONS

TURISMO LOCALE E GLOBALE



Possibili Ambiti di Progetto:

Applicazioni e Software

Oggetti e Spazi condivisi

Realtà Virtuale e Aumentata

Dispositivi e Gadget

Altro



ENGINE YOUR MIND

CHALLENGE



CONNECTING PEOPLE

INCLUSIONE SOCIALE

CONNECTING PEOPLE

INCLUSIONE SOCIALE

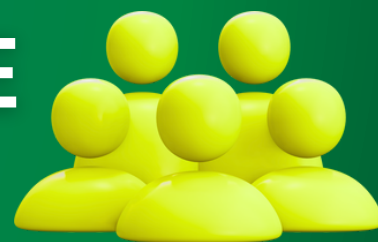


Come possiamo costruire comunità più inclusive, abbattendo barriere culturali, linguistiche o sociali?

Questa sfida invita a creare soluzioni che favoriscano l'incontro, l'integrazione e la collaborazione tra persone di diverse origini, condizioni e abilità. Dalle tecnologie digitali a spazi fisici e servizi innovativi, l'obiettivo è rafforzare il senso di appartenenza e la connessione umana.

CONNECTING PEOPLE

INCLUSIONE SOCIALE



Possibili Ambiti di Progetto:

Applicazioni e Software

Oggetti e Spazi condivisi

Servizi innovativi

Dispositivi e Gadget

Altro

Pitch Finale

3
min

Presentazione finale davanti alla Giuria, accompagnata da slides, da un prototipo o da un mock-up del progetto (facoltativo ma estremamente consigliato, in quanto criterio di valutazione) e da un video (facoltativo)

2
min

Domande da parte della Giuria sul progetto appena presentato. Possono rispondere tutti i componenti del Team, non solo lo Speaker.

30
sec

Durata consigliata del video promo, con possibilità di scelta su quando proiettarlo, se all'inizio, alla fine o nel mezzo.

10
slides

Numero massimo di slides consentite, comprese di titolo e nomi del Team.

Pitch Slides

TITOLO E TEAM

1

Questa pagina sarà obbligatoria e identica per tutte le squadre e non può subire modifiche. Qui dovrai inserire il nome del progetto e il nome della tua squadra.



CHALLENGE

2

In questa pagina dovrai specificare la challenge scelta dal tuo Team e in particolare, dovrai spiegare quale problematica andrai ad analizzare e risolvere con il tuo progetto.



PROGETTO

3

Raccontaci in breve di cosa tratta il tuo progetto e come risolve la problematica precedentemente messa in evidenza. Si consiglia di presentare anche un logo.



Pitch Slides

PUNTI DI FORZA

4

Enfatizza le caratteristiche più importanti del tuo progetto, facendo un'analisi dei competitors e spiega l'impatto che esso può avere sulla società, l'ambiente, ecc.



DATI E TECNICHE

5

In questa pagina dovrai fare una descrizione del tuo progetto dal punto di vista tecnico, spiegando quali dati hai utilizzato e come si utilizza o specificando quale linguaggio di programmazione hai usato, ecc.



BUSINESS MODEL

6

Realizza un Business Model Canvas del tuo progetto (CONSIGLIATO, vai alla pagina successiva per lo schema). Altrimenti, spiega qual è il target del tuo progetto, quali sono i costi iniziali, i potenziali partners, ecc.



BUSINESS MODEL CANVAS

PARTNER CHIAVE

Chi sono i nostri partner chiave?

Quali risorse chiave useresti da questi Partner?

ATTIVITÀ CHIAVE

Di quali attività chiave la nostra proposta di valore ha bisogno?

RISORSE CHIAVE

Quali sono le attività cardine della nostra attività?

PROPOSTA DI VALORE

Quale valore dobbiamo trasmettere al cliente?

Quali esigenze del cliente stiamo soddisfacendo?

RELAZIONI CON CLIENTI

In che modo e con quali mezzi entriamo in contatto con il cliente?

CANALI

Quali mezzi di comunicazione utilizziamo?

SEGMENTAZIONE CLIENTI

- Segmentazione dei clienti
- Differenziazione per Generazione
 - Esigenze
 - Tipologie di utenti

COSTI STRUTTURALI

Quali sono le spese più importanti inerenti al nostro Business Model?

FLUSSI DI ENTRATE

Da dove vengono generate le nostre entrate?

Pitch Slides

ROAD MAP

- 7** Spiega in pochi punti come si sviluppa il tuo progetto, enfatizzando le attività da fare prima di un beta-test e del lancio. Per rendere la tua Road Map più reale, aggiungi la durata di ogni attività (es. Ricerca di finanziatori: 2 mesi). Lo schema di una Road Map è nella prossima pag.



TEAM

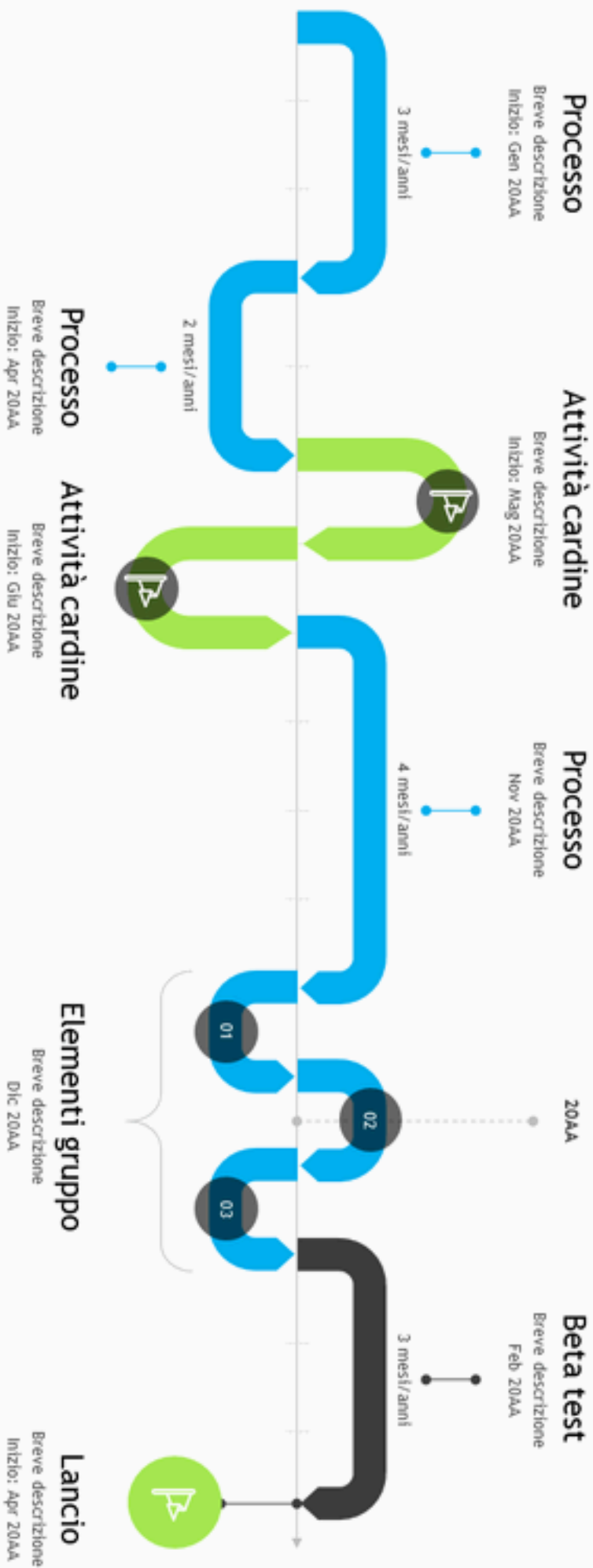
- 8** Ricorda il nome del Team, inserisci le foto e i nomi di tutto il gruppo, specificando ruoli e occupazione attuale. In aggiunta, puoi aggiungere i contatti.



MARIO ROSSI

Programmatore e Team Leader
Studente di Ingegneria Informatica

Roadmap di prodotto



Pitch Tips



Lo schema appena presentato non è obbligatorio, ma estremamente consigliato.

Durante la mattinata di domenica, i Mentors faranno un Pitch Clinic, ovvero una simulazione del vostro Pitch, con tanto di domande e cronometro.



Se decidete di fare un video promozionale, ricordate di sottrarre la durata del video ai 3 minuti di presentazione (es. Il mio video dura 30 secondi, allora mi restano 2 minuti e 30 secondi per esporre).

Pitch Tips



Se hai dei dubbi o hai bisogno di un consiglio, non farti prendere dal panico e chiama i nostri mentors!

Scegli con cura lo Speaker per il tuo Pitch e sfrutta il tempo dopo la consegna per ripassare e per fare prove sulle domande possibili.



Ricordati di consegnare **ENTRO E NON OLTRE** le ore 15:30 di domenica. Altrimenti sarai escluso dalla presentazione finale!

Criteri di Valutazione

- 01 Fattibilità
- 02 Originalità
- 03 Impatto Sociale
- 04 Attinenza alla Challenge
- 05 Mock-Up o Prototipo
- 06 Presentazione Multimediale
- 07 Esposizione del Pitch
- 08 Business Case
- 09 Sostenibilità
- 10 Risposte alle domande della Giuria



Premi



500 euro



SURPRISE!

Un altro premio
verrà annunciato
durante la gara

